

[www.catrielmapu.com.ar](http://www.catrielmapu.com.ar)

# 2024

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

CUARTA EDICIÓN

 **CATRIEL MAPU**

# INDICE GENERAL DE TEMAS

## TEMA MATERIAL

## PÁGINAS

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Perfil de la Organización.....   | Pág. 2  |
| Económico.....                   | Pág. 8  |
| Ambiental.....                   | Pág. 9  |
| Social-Prácticas Laborales. .... | Pág. 20 |
| Social-Comunidad.....            | Pág. 22 |



GRI 102-14

Estimados Señores:

Desde Catriel Mapu S.A estamos muy contentos de estar presentándoles nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad, donde además de abarcar conceptos en lo ambiental, incluye los económicos y sociales.

El mismo se encuentra alineado a las Normas de GRI (Global Reporting Initiative.) y lo actualizamos de forma anual.

Nos llena de orgullo el seguir trabajando en la mejora continua, tanto de la empresa como su impacto en nuestra comunidad tanto social como ambientalmente. Consideramos que este es el camino para prosperar y mejorar tanto como sociedad y así lograr un mundo mejor

Los invitamos a conocer y compartir nuestro tercer reporte, agradeciendo a todos los colaboradores que forman parte del mismo.

¡Vamos por más!

**Juan Manuel Rodríguez Francia**

# **NUUESTRA EMPRESA**

## LA EMPRESA Y NUESTRO REPORTE

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

Con un trabajo ligado fuertemente a los principios TOYOTA, en Catriel Mapu S.A., gozamos de un excelente concepto comercial y humano, tenemos una selecta cartera de clientes lograda con mucho esfuerzo a lo largo de los años de duro trabajo y con el firme objetivo y convencimiento que los verdaderos protagonistas del crecimiento son nuestros clientes, como reflejan los indicadores, con un alto índice de recompra y satisfacción.

En nuestra empresa familiar tenemos como actividades principales la venta de vehículos, camionetas y utilitarios, repuestos y accesorios, como también servicio de mantenimiento y reparación de los mismos sumando así comercialización de neumáticos y alquileres de vehículos.

Vehículos: Comercialización de automóviles, camionetas y utilitarios, nuevos y usados y alquiler de unidades.

Repuestos y accesorios: Únicos por su calidad y durabilidad.

Contamos con tres puntos de ventas ubicados en: Azul, Olavarría, 9 de Julio y oficina contable en C.A.B.A.

Nuestra ubicación de operaciones se establece en Argentina.

Nuestro reporte de Sustentabilidad 2024 es un reporte GRI Referenciado (Global Reporting Initiative), reflejando los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización durante el año 2023. Es nuestra cuarta edición, la cual se actualizan de forma anual.

Cualquier consulta o sugerencia la pueden realizar a [azul@catrielmapu.com.ar](mailto:azul@catrielmapu.com.ar).

## TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

El número total de empleados : 65

El número total de operaciones: 6

Las ventas netas al 31/12/2023 están ajustadas por inflación a Diciembre de 2023 para hacerlas homogéneas con este año.

Ídem para el pasivo y el patrimonio neto del 2023 que están ajustados por inflación al 31/12/2023.

11.117M ARS.

Capitalización total

|            |             |
|------------|-------------|
| Deuda      | 456,2M ARS. |
| Patrimonio | 5.914M ARS. |

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS

| Región          | Permanente | Temporal                             |
|-----------------|------------|--------------------------------------|
| Capital Federal | 4          | No contamos con empleados temporales |
| Buenos Aires    | 61         |                                      |
| Total           | 65         |                                      |

| Sexo    | Permanente | Temporal                             |
|---------|------------|--------------------------------------|
| Hombres | 49         | No contamos con empleados temporales |
| Mujeres | 16         |                                      |
| Total   | 65         |                                      |

# VALORES, PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES DE CONDUCTA

GRI 102-14

El espíritu de la organización, queda plasmado en la ética, respeto, responsabilidad social y mejora continua.



## ÉTICA

Trabajamos bajo las normas morales de Integridad y Confiabilidad que existieron desde el principio en todas las actividades de la empresa, tanto a nivel individual como equipo.



## RESPECTO Y RESPALDO

Nuestros valores presentes tanto hacia el cliente externo como interno en todas y cada una de las operaciones, asesorando con coherencia, seriedad y honestidad.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

En base a las declaraciones de nuestras políticas y certificaciones en el desarrollo sustentable y en el apoyo de cualquier compromiso que pueda beneficiar a la comunidad.

# LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40

Los canales de comunicación con nuestros grupos de interés son vía mail, redes sociales, teléfono y presencial

- Colaboradores: Personal de Catriel Mapu S.A.
- Accionistas de la empresa
- Proveedores
- Clientes de Venta y Post Venta.
- Toyota Argentina S.A.
- Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina
- Comedores y merenderos (RSE)
- Municipalidades
- Comunidad
- Empresas de retiro de residuos y reciclado





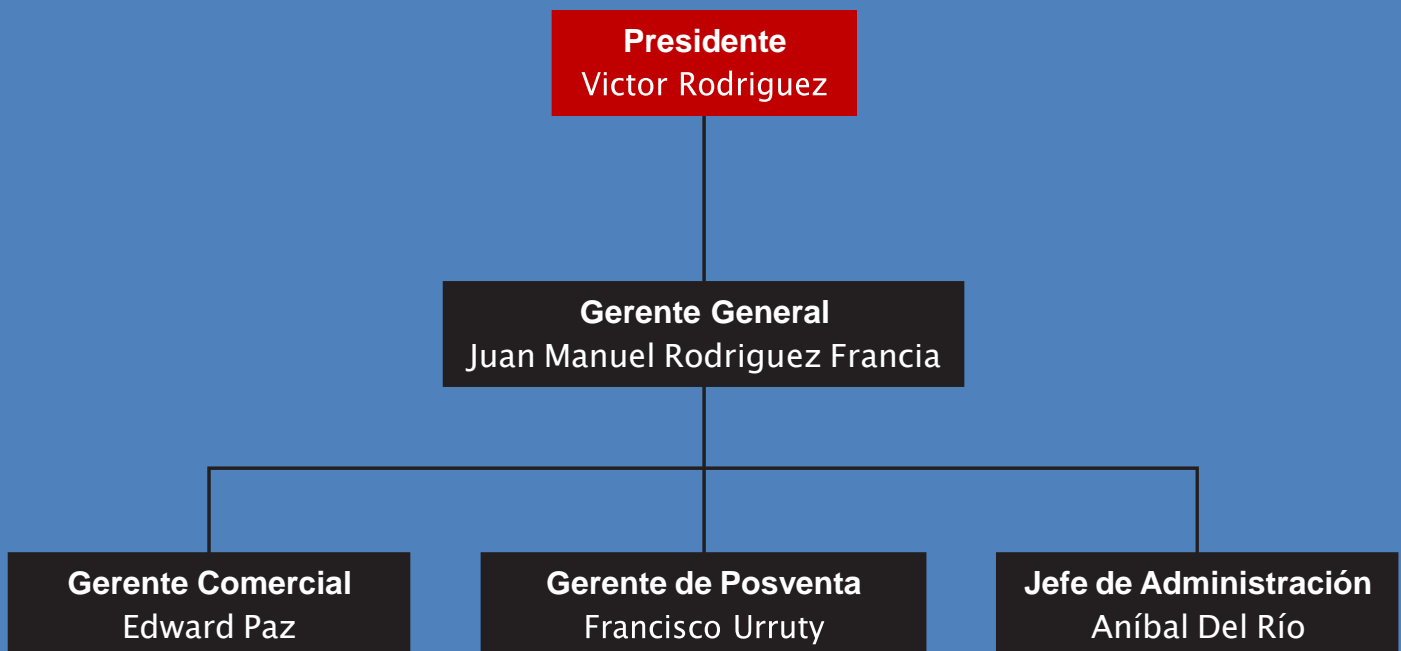
# GOBIERNO

GRI 102-18

Hace más de 25 años que iniciamos un proceso de desarrollo, de los principios de gobierno corporativo, con protocolo familiar y guiado por nuestra misión, visión y valores que definen nuestras actividades.

## Comité Ejecutivo de la Empresa Catriel Mapu S.A.

El órgano de gobierno corporativo de CATRIEL MAPU S.A está representado por:



# ANTICORRUPCIÓN

## GRI 103-1

Nuestra empresa se basa en las políticas Anticorrupción de Toyota Argentina S.A, contempladas en el Código de Ética y Conducta.

En este documento se manifiesta el repudio hacia aquellas prácticas en las cuales, mediante un soborno u otras medidas impropias y/o desleales, cualquier colaborador busque un beneficio para sí mismo o para nuestra compañía.

Desde el área de Prevención del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (PLAFT, dependiente de la Gerencia de Legales), trabajamos en el desarrollo y en la implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo, a fin de cumplir con los requerimientos establecidos por la Unidad de Información Financiera (UIF).

Las herramientas que componen nuestro sistema de PLAFT son:

Manual de políticas de PLAFT.

Manual de procedimientos de PLAFT.

Matriz de riesgo.

Capacitación continua de todos los colaboradores.

Estamos comprometidos con la prevención, por eso colaboramos activamente con las autoridades nacionales y los organismos internacionales competentes y reconocidos oficialmente.

Dentro del proceso de administración OKM, solicitamos a los clientes que completen y firmen los formularios correspondientes a la UIF.

De esta manera cooperamos en la prevención de lavado de dinero y terrorismo.

En caso de detectar situaciones irregulares, el colaborador deberá reportarlo inmediatamente a su superior, al Departamento de Auditoría Interna y Compliance y/o utilizar el Canal de Ética de la Compañía.

# AMBIENTE Y SOCIEDAD

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

### **POLÍTICA**

Catriel Mapu S.A Concesionario Oficial Toyota, dedicado a la Comercialización, Reparación y Servicios de Automotores y ventas de repuestos, fija la presente Política Ambiental con el objetivo de prevenir la Contaminación Ambiental por lo que se compromete a:

#### **Mejora continua**

Desarrollar y promover mejoras ambientales continuas mediante la implementación de planes voluntarios, estableciendo metas y objetivos progresivos.

#### **Compromiso para la protección del medio ambiente**

Comprometernos con la prevención, protección y conservación del medio ambiente, priorizando la identificación del impacto ambiental generado en cada acción corporativa.

#### **Cumplimientos legales y otros requerimientos**

Cumplir con Requisitos Legales vinculados a los Aspectos Ambientales Significativos desde la perspectiva del ciclo de vida y otros requerimientos a los que CATRIEL MAPU S.A., adhiere.

#### **Control de los recursos**

Controlar el consumo de los recursos utilizados y gestionar adecuadamente los residuos generados.

#### **Concientización ambiental**

Capacitar y concientizar al personal en el uso de prácticas tendientes a minimizar los impactos ambientales asociados con el trabajo.

#### **Comunicación**

Comunicar nuestro compromiso con el medio ambiente a nuestro personal, proveedores, clientes.

#### **Partes interesadas**

Difundir estas políticas e integrar en las mismas a las partes interesadas como un compromiso activo.



A partir de la implementación de la norma ISO 14001 en el 2009, la empresa se ha comprometido fuertemente con políticas ambientales. Una de las más destacadas ha sido la ejecución de una obra en el marco de un plan para la reducción del uso del Agua Potable. Esta gestión reemplaza el Agua Corriente y aprovecha el agua de lluvia y reutiliza la del lavadero en actividades que nos consume grandes cantidades de agua.

Programa de Gestión Ambiental 2022 - 2023

Objetivo N° 1 Recuperación de 50.000 lts. de agua en cada sitio.

Objetivo N° 2 Compensación de emisiones de dióxido de carbono - Plantación de árboles.

Objetivo N° 3 Campaña de donación de cartones y bolsas de airbag para su procesamiento y reciclado

**La reutilización del agua permite el abastecimiento total en los lavados de unidades de Servicio y pre-entrega y además, el riego del parque.**

# TOYOTA ECO DEALER

**ECO Dealer** es un programa que incluye a todos los concesionarios de la red para dar respuesta al **Desafío Ambiental de Toyota 2050**.



















Catriel Mapu S.A está trabajando en estos puntos, mejorando la infraestructura y políticas para poder reducir la emisión de CO2 y ser un Concesionario mucho más amigable con el medio ambiente.

El mismo consta de:













- Medidas puntuales que guían a ser un concesionario más sustentable
- Ayuda a disminuir el CO2
- Uso más responsable de nuestros recursos

Se divide en tres niveles:



















## AZUL

|  |   |
|--|---|
|  0,5% de reducción semestral de KPIs medioambientales                                 | 2  |
|  Sensor de movimiento para encendidos de luces (lugares de tránsito)                  | 2  |
|  Definición de horarios encendido y apagado de luces, A/A, estufas                     | 2  |
|  Seteo de temperatura en dispositivos de climatización                                | 2  |
|  Iluminación sectorizada por ambiente  | 2  |
|  Cantidad de luminarias led > al 30% del total de luminarias                           | 2  |
|  Baños con grifería de corte automático e inodoros con descarga dual                   | 4  |
|  Clasificación y reciclado de residuos en todas las áreas                              | 5  |
|  Impresión eficiente - Papel ecológico (0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos) | 5  |

AMARILLO

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | 1% de reducción semestral de KPIs medioambientales          | 2  0 |
|  | Cantidad de luminarias led > al 50% del total de luminarias | 2  0 |
|  | Electrodomésticos eficientes (Categoría energética tipo A)  | 2  0 |
|  | Disponer al menos de un termotanque solar o panel solar     | 2  0 |
|  | Reutilización de agua de lluvia para lavadero               | 4    |
|  | Limpieza de autopartes (Utilizar productos biodegradables)  | 5    |

VERDE

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | 2% de reducción semestral de KPIs medioambientales          | 2  0 |
|  | Cantidad de luminarias led > al 90% del total de luminarias | 2  0 |
|  | Sistema de Energía Renovable (potencia > 15% del consumo)   | 2  0 |
|  | Evitar el "Stand by" en equipos                             | 2  0 |
|  | Baños con grifería y mingitorios con sensor de presencia    | 4    |
|  | Compostaje de Residuos Orgánicos                            | 5    |
|  | Parquización / Forestación (plantación de 10 árboles)       | 6    |
|  | Recolección de pilas/baterías alcalinas                     | 6    |
|  | Acciones RSE referidas al medio ambiente                    | 6    |

## CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 307-1

Todos los criterios del Sistema de Gestión Ambiental elaborado por Catriel Mapu S.A., satisfacen los requisitos de la Norma ISO 14001:2015, las Leyes y reglamentos aplicables a los servicios, como así también los criterios medioambientales que de Toyota Argentina S.A. nos comunique y solicite.

La norma ISO 14001 invita a las organizaciones a gestionar de manera proactiva su impacto medioambiental mediante el compromiso de evitar la contaminación, respetar la legislación y fomentar la mejora continua.

Dicha norma ha sido sometida a una revisión minuciosa para asegurarse de que su propósito se adapta a las necesidades cambiantes del mundo actual y refleja el entorno cada vez más complejo en el que operan las organizaciones.

Las mayores ventajas que podemos encontrar a la hora de implementar un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, son las siguientes:

- Aumento de la eficacia ambiental.
- Disminución de costos durante el tratamiento.
- Reducción en la utilización de energía, agua, gas, insumos.
- Facilita el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a la organización a disminuir la contaminación emitida por esta.
- Realizar registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización.

El Sistema de gestión de ambiental de Catriel Mapu S.A. en lo atinente a los efluentes y residuos de sus actividades se basa en 3 principios que se instalan y mantienen.

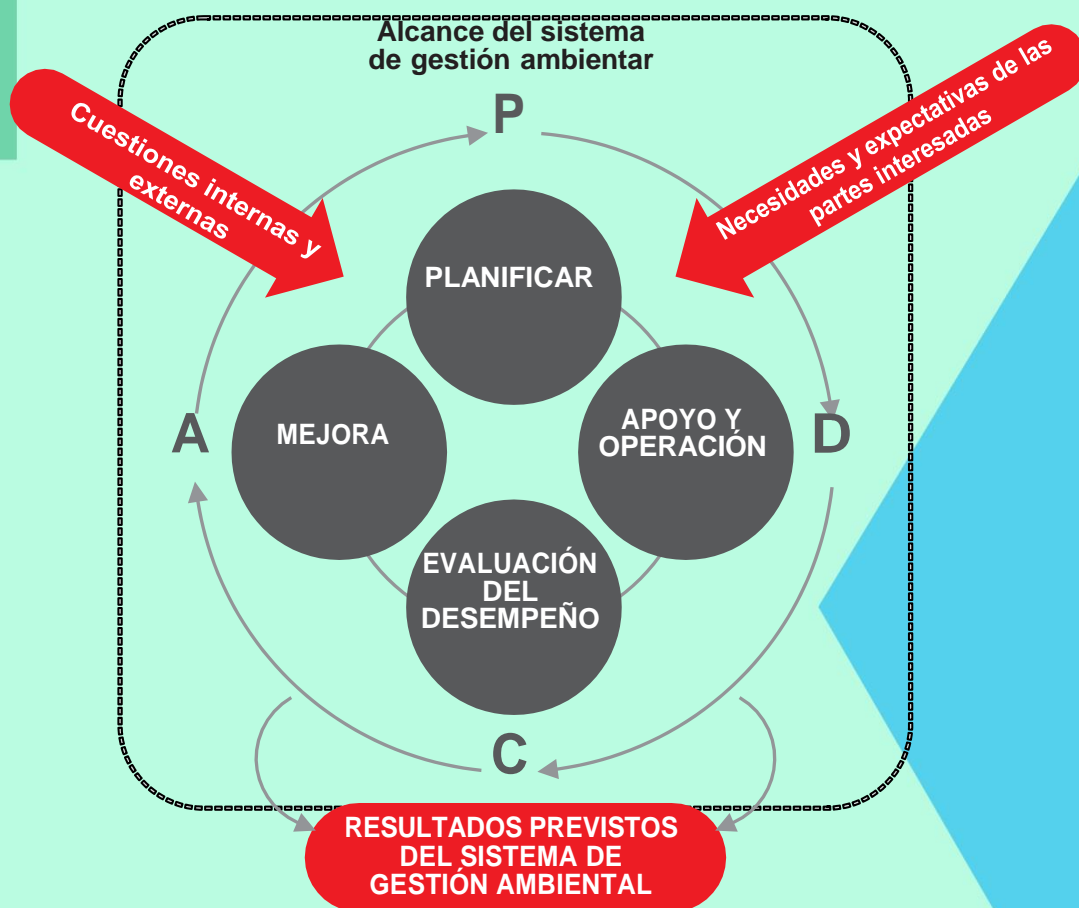
1. **Evitar, antes que reducir.**
2. **Reducir, antes que reciclar.**
3. **Reciclar, antes que disponer.**





Para el diseño de este Sistema de Gestión Ambiental se ha tomado como referencia conceptual el modelo de Proceso y de Mejora Continua denominado Ciclo de Deming o PDCA de la nueva revisión de la norma.

**CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN**



# INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

## REGISTRO DE CONSUMO DE ENERGÍA

A través de acciones de mejora, nuestro mayor objetivo es seguir trabajando para reducir los consumos de los servicios y de esta manera optimizar recursos.

A continuación, registro anual 2022 de las tres sucursales:

### SUCURSALAZUL

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Servicio/Año        | 2023  |
| Total electr. (KWh) | 20178 |

### SUCURSAL OLAVARRÍA

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Servicio/Año        | 2023  |
| Total electr. (KWh) | 38850 |

### SUCURSAL NUEVE DE JULIO

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Servicio/Año        | 2023    |
| Total electr. (KWh) | 57824.2 |

## REGISTRO DE CONSUMO DE AGUA

GRI 303-1, 303-3

### SUCURSAL AZUL

| Servicio/Año    | 2023 |
|-----------------|------|
| Total agua (m3) | 943  |

### SUCURSAL OLAVARRÍA

| Servicio/Año    | 2023      |
|-----------------|-----------|
| Total agua (m3) | No medido |

### SUCURSAL NUEVE DE JULIO

| Servicio/Año    | 2023 |
|-----------------|------|
| Total agua (m3) | 202  |

*Solo una pequeña porción del agua del planeta es fácilmente potabilizable y la demanda, por el crecimiento de la población, aumenta cada día. Por esta razón, hay que utilizar únicamente el agua necesaria y evitar su derroche.*

# ¿CÓMO PODEMOS CONTRIBUIR PARA OPTIMIZAR EL CONSUMO DENTRO DE LAS TRES SUCURSALES?

- Controlando pérdidas de mangueras y equipos de refrigeración.
- Proponiendo mejoras - Realizando charlas de concientización.
- Instalación de cartelería en baños para el uso racional del recurso.

Es un orgullo para nuestra empresa contar con sistemas donde se recuperan agua de lluvia para el lavado y enjuague de vehículos. Por lo tanto, siempre que se cuente con agua en los tanques utilizarla para esta tarea.



## REGISTRO DE CONSUMO DE GAS

### SUCURSALAZUL

| Servicio/Año        | 2023    |
|---------------------|---------|
| Total gas nat. (m3) | 3861.41 |

### SUCURSALOLAVARRÍA

| Servicio/Año        | 2023    |
|---------------------|---------|
| Total gas nat. (m3) | 5977.11 |

### SUCURSAL NUEVE DE JULIO

| Servicio/Año        | 2023    |
|---------------------|---------|
| Total gas nat. (m3) | 7453.14 |

# INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1

El cuidado del medio ambiente es un tema que nos preocupa a todos. Y uno de los principales elementos que lo perjudican son los residuos que se generan.

Por eso, en Catriel Mapu S.A. realizamos una marcada gestión de los mismos, teniendo en cuenta la clasificación in situ, almacenamiento, recolección y transporte.

## GENERALES SÓLIDOS

(Con recipiente negro)

El personal de limpieza realiza este tipo de residuo cumpliendo los siguientes pasos: Áreas de Administración, Servicios, Lavadero, Repuesto y Ventas.

Una vez llenas las bolsas de consorcio, se realiza el pesaje, registro y se dispone para retiro municipal.

## RESIDUOS RECICLABLES

Papeles y Cartones (Recipiente Azul)

Una vez realizado el retiro se trasladan las bolsas al DTR en el sector.

El RGA o quien este designe, procede, de acuerdo a las necesidades, al pesado, registro y entrega de la siguiente manera:

Pesa las bolsas registrando el peso de las mismas en el formulario "F 06-01 Registro de Generación y disposición de Residuos".

### **RESIDUOS RECICLABLES**

Scrap Metálico (Recipiente Azul)

El personal de limpieza, a requerimiento de los operarios o técnicos, realiza el retiro de este tipo de la siguiente forma:

El RGA o quien este designe, pesa el scrap, lo entrega y registra el peso en "F 06-01 Registro de Generacion y disposicion de Residuos".

### **RESIDUOS PELIGROSOS**

Especiales Solidos (Recipiente Rojo)

Una vez llenas las bolsas de consorcio, en color rojo, se cierran y se colocan etiqueta con su descripción, fecha y lugar de generación.

Recolección de baterías de automotor/ pilas y baterías de equipos eléctricos y electrónicos: Personal técnico calificado, coloca las mismas en una bandeja o bulk rotulado, hasta su posterior retiro por la empresa autorizada contratada por el concesionario.

### **ESPECIALES LÍQUIDOS**

El RGA, o quien este designe, procede de la siguiente manera:

Se traslada al Área de Deposito de Líquidos Especiales, autoriza al personal de la empresa transportista a proceder al retiro.

Recibe el Manifiesto de Transporte con los datos correspondientes y el volumen total de los residuos líquidos retirados, verificando que los mismos sean correctos y firmando de conformidad el talón correspondiente al generador.

Registra en el formulario "F 06-02 Registro de Operaciones de Residuos Especiales" los datos solicitados en el mismo.

Se archiva en carpeta de "Manifiestos, Certificados de Disposición y Certificados de Tratamiento" el talón de Manifiesto de Transporte para el generador entregado por el personal de la empresa transportista.

En forma anual (antes del 28 de febrero) se realiza la DDJJ correspondiente ante la autoridad de aplicación realizando la renovación del Registro de Generadores de Residuos Especiales de acuerdo a la ley 11.720 – Dec. 806/97, pagando la tasa y obteniendo el Certificado correspondiente.

**RESIDUOS GENERADOS POR REPUESTOS EN GARANTÍA**

El Jefe de taller realiza el seguimiento del periodo de retención (3 meses) de los repuestos en garantía ubicados en la sala de "Baterías y Repuestos en Garantía" de la siguiente manera:

Verifica el vencimiento del plazo establecido como periodo de retención de los repuestos almacenados.

**REGISTRO ANUAL 2023 GRI 306-3**

**SUCURSAL AZUL**

| Servicio/Año        | 2023   |
|---------------------|--------|
| Total residuos (Kg) | 7734.3 |

**SUCURSAL OLAVARRÍA**

| Servicio/Año        | 2023  |
|---------------------|-------|
| Total residuos (Kg) | 21210 |

**SUCURSAL NUEVE DE JULIO**

| Servicio/Año        | 2023  |
|---------------------|-------|
| Total residuos (Kg) | 24308 |



# DESEMPEÑO SOCIAL - RRHH

GRI 401-2, 404-1

**En el mes de noviembre de 2023 se incorporó un referente de RRHH con el objetivo de generar acciones de mejora en política de RRHH**

1. Desarrollo de procesos de reclutamiento y selección con instancias más completas, los mismos los hemos estructurado de la siguiente manera:

- Publicación de anuncios de búsqueda de candidatos en diferentes medios (para recepcionar perfiles)
- Entrevista telefónica
- Verificación de referencias laborales
- Entrevista grupal o assessment center (si la búsqueda lo requiere)
- Entrevista por competencia
- Entrevista con el responsable del área a la que se incorporaría
- Prueba técnica para medir conocimientos
- Estudio sociambiental
- Psico-físico

Si tiene el informe APTO, enviamos la propuesta económica y si es aceptada, definimos el ingreso y comenzamos con el proceso de inducción y onboarding (proceso completo de adaptación no solo a las funciones sino también a la filosofía de la empresa).

**Inducción a la marca** y a la empresa, a través de la entrega de una reseña histórica de Toyota y Catriel Mapu, presentación al equipo de trabajo y un recorrido por las instalaciones del concesionario.

El periodo de prueba es de tres meses, correspondiendo 576 horas de formación.

La formación de nuestros empleados una vez en planta permanente se realizan mediante visitas a Planta Zárate y formas virtuales.

Algunos de los beneficios que reciben nuestros colaboradores al trabajar en CAM son:

- Repuestos a precio de costo
- Mano de obra gratuita
- Caja navideña

2. Desarrollamos el programa de "Educación para el empleo", buscando articular con las escuelas técnicas, e instituciones oferentes por medio del COPRET (Aconsejo Asesor de la Dirección General de Cultura y Educación) con el objetivo brindar herramientas a los alumnos de escuelas secundarias o institutos terciarios, mediante prácticas profesionalizantes. Dicho programa lo dividimos en varias instancias:

- Capacitación para el empleo
- Diseño del CV
- Entrevistas personales con alumnos interesados en realizar las prácticas en nuestra empresa
- Incorporación y seguimiento en el proceso de práctica profesional

Instituciones con quienes articularemos:

- Escuela técnica de Olavarría
- Escuela técnica de Azul
- Escuela técnica de 9 de Julio
- Hellen Keller (Instituto de Educación especial)

3. Acciones de seguimiento y desarrollo para el personal de las sucursales mediante:

- Evaluaciones por desempeño mediante el seguimiento cada 3 meses luego del proceso de feedback
- Acompañamiento a los colaboradores en el desarrollo de su potencial y de las acciones sugeridas para mejorar su desempeño.

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 403-1

Desde Catriel Mapu S.A. alentamos a desarrollar el trabajo de la mejor manera, y por sobre todas las cosas a realizarlo con SEGURIDAD. Es decir, cuidándonos a nosotros, a nuestros compañeros y a toda persona que ingrese a la agencia.



Nuestro mayor objetivo es preservar al máximo el capital humano, evitando el daño físico de los que trabajan en Catriel Mapu S.A y suprimir las roturas de máquinas e instalaciones, derivados de accidentes consiguiendo así 0 accidentes de gravedad que comprometan la vida e integridad física del personal laboral.

# NUESTROS CLIENTES

# SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para Catriel Mapu es muy importante maximizar la satisfacción del cliente.

Por eso trabajamos fuertemente en la mejora continua y nos comprometemos a realizar un registro anual de quejas y reclamos tanto de venta como postventa. Durante 2023 modificamos nuestras encuestas de Satisfacción de Clientes mediante formularios digitales lo cual nos permitió y permite tomar medidas beneficiosas para nuestros clientes

Esto nos permitirá contar con mayores indicadores que nos ayuden a poder realizar un mejor análisis y evaluación de las necesidades de nuestros clientes.

Durante el periodo 2023 se atendieron en las tres sucursales: 8627 CPUS



## CLUB TOYOTA

Otra de nuestras acciones de agasajo y satisfacción de nuestros clientes son los eventos realizados de Club Toyota. En 2023 realizamos diversos eventos como son: Clinica de manejo urbano con piloto profesional, visita a Planta Zárate, eventos relacionado a la sustentabilidad, asistencia a Rally de una de nuestras localidades



# MATERIALIDAD E INDICE DE CONTENIDOS GRI

| TEMA MATERIAL              | CONT.                           | DESCRIPCIÓN  | OMISIONES      | PÁG.           |
|----------------------------|---------------------------------|--|----------------|----------------|
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN  | 102-1                           | Nombre de la Organización.   |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-2                           | Actividades, marcas, productos y servicios.                                    |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-3                           | Ubicación de la sede.  |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-4                           | Ubicación de las operaciones.  |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-5                           | Propiedad y forma Jurídica.  |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-6                           | Mercados servidos.   |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-7                           | Tamaño de la organización.   |                | <u>4</u>       |
|                            | 102-8                           | Información sobre empleados y otros trabajadores.                              |                | <u>5</u>       |
|                            | 102-14                          | Declaración de altos ejecutivos responsable de la toma de decisiones.          |                | <u>6</u>       |
|                            | 102-16                          | Valores, principios, estándares y normas de conducta.                          |                | <u>6</u>       |
|                            | 102-40                          | Lista Grupo de Interés.  |                | <u>7</u>       |
| 102-18                     | Estructura de Gobernanza.       |  | <u>8</u>       |                |
| ECONÓMICO                  | 205                             | Política Anticorrupción.   |                | <u>9</u>       |
| AMBIENTAL                  | 302-1                           | Consumo energético dentro de la organización.                                  |                | <u>14</u>      |
|                            | 303-3                           | Extracción de Agua.  |                | <u>19</u>      |
|                            | Propio                          | Registro consumo de Gas Natural.   |                | <u>17</u>      |
|                            | 306-1                           | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuo. |                | <u>18 y 19</u> |
|                            | 306-3                           | Residuos generados.  |                | <u>22 a 24</u> |
| 307-1                      | Indicadores desempeño ambiental |  | <u>16 y 17</u> |                |
| SOCIAL-PRÁCTICAS LABORALES | 401-2 y                         | Nuevo departamento   |                |                |
|                            | 404-1                           | de RRHH  |                | <u>25 y 26</u> |
|                            | 403-1                           | Sist. de gestión de la salud y seguridad en el trabajo                         |                | <u>27</u>      |
|                            | 404-1                           | Media de horas de formación al año por empleado.                               |                | <u>21</u>      |
| SOCIAL COMUNIDAD           | 413-1                           | Operaciones con participación en la comunidad local y nuestros clientes.       |                | <u>29 y 30</u> |